



DIPLOMADO
**CULTURA
COMUNITARIA
PARA LA PAZ**

VISIONADO DE PROYECTOS

23 de septiembre, 2023
Morelia, Michoacán



SISTEMA DE APOYOS
A LA CREACIÓN Y
PROYECTOS CULTURALES



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

— ÍNDICE

02 INTRODUCCIÓN

03 PRESENTACIÓN

04 PROYECTOS

- 05 Festival cultural de música y tradiciones de Apatzingán
- 07 Una balsa para todos
- 09 Pretextos visuales
- 11 Toritos de petate, tradición que se niega a morir
- 13 Cuenta *clown*
- 15 Caravanas culturales por la paz
- 17 Elaboración de murales poéticos en favor de la paz en Santa María de Guido, Morelia, como arte duradero y efímero
- 19 Viajeras en el tiempo
- 21 Festival de arte, cultura y tradición en Maravatío
- 23 Proyecto semilla: fortalecimiento del teatro comunitario en Michoacán
- 25 Un mundo de arcoíris
- 27 Festival de cine y video experimental *Trrripeante*
- 29 Si lo crees, lo creas
- 31 Recopilación y fomento de historias, leyendas y tradiciones del municipio de Cuitzeo
- 33 Tejiendo redes de paz en la comunidad de San Antonio la Labor
- 35 Residencia de producción artística por intercambio en Agua Blanca
- 37 Mango dulce, limón partido, léeme un libro que yo te pido: lectura gozosa para disfrutar el tiempo libre
- 39 Escuela de música tsíri
- 41 Cultura para todos
- 43 Teatro para todos

45 PARTICIPANTES Y COLABORACIONES

- 46 Agradecimientos
- 47 Coordinación del diplomado
- 48 Autoridades colaboradoras

INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del programa Cultura Comunitaria, en colaboración con la Secretaría de Cultura de Michoacán de Ocampo, por medio de la Dirección de Formación y Educación; la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y el Centro Cultural *La Estación* de la Dirección de Fomento Económico y Cultura del municipio de Apatzingán, colaboraron en la facilitación del diplomado *La Pixca: Cultura Comunitaria para la paz* con el objetivo de fortalecer las herramientas metodológicas de las y los promotores culturales de Michoacán en el diseño de proyectos culturales participativos desde los trabajos de base comunitaria mediante expresiones artísticas, identitarias y culturales que promuevan el ejercicio de los derechos culturales para el esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre en espacios públicos y seguros en la construcción de una cultura de paz en Michoacán.

El diplomado *La Pixca: Cultura Comunitaria para la paz* tuvo una duración de 130 horas en formato híbrido donde colaboraron 19 docentes en el proceso de acompañamiento y revisión de los proyectos realizados con los principios y enfoques del programa Cultura Comunitaria y los conceptos básicos de cultura de paz y gestión cultural comunitaria, donde se abordaron temas sobre patrimonio cultural, economía solidaria, comunalidad, biculturalidad, diseño pedagógico, mediación cultural, arte colectivo, arte educación, procuración de fondos, evaluación de proyectos y protocolos de seguridad.

Este diplomado fue concluído por 45 promotoras, promotores y agentes culturales de los municipios de Aguililla, Aquila, Apatzingán, Charapan, Cuitzeo, Hidalgo, Indaparapeo, José Sixto Verduzco, Lázaro Cárdenas, Maravatío, Morelia, Nocupétaro, Peribán, Queréndaro, Tarímbaro, Tepalcatepec, Zamora y Zitácuaro.

Este proceso de aprendizaje y compartición de saberes promovió diálogos y reflexiones acerca del papel del patrimonio, el arte y la cultura en las comunidades, el agenciamiento de estas y su relación con la reconstrucción del tejido social, la apropiación afectiva de los espacios públicos y el ejercicio pleno de los derechos culturales.



PRESENTACIÓN

El presente documento tiene como propósito registrar la memoria de los proyectos realizados al término del diplomado *La Pixca: Cultura Comunitaria para la paz*. Dichos proyectos se realizaron a lo largo del diplomado bajo el modelo de planeación estratégica para fortalecer las capacidades de gestión de las personas participantes, buscando integrar en ellas los enfoques de cultura de paz y Cultura Comunitaria.

En este expediente se compilan 20 proyectos culturales realizados por las personas participantes del diplomado. Para su lectura, en el visionado de proyectos, se ha realizado una síntesis de cada uno a través de fichas que integran la siguiente información:

Nombre del proyecto.

Equipo de trabajo. Algunos proyectos se realizaron en equipo, por lo que se solicitó que eligieran a una persona representante.

Responsable de proyecto.

Descripción. Explicación general sobre el proyecto en donde se manifiesta en qué consiste.

Problemática. Responde a la pregunta *¿por qué y para qué se hace este proyecto?*, exponiendo detalles del contexto territorial, social, económico y cultural del lugar en donde se realizará el proyecto.

Misión organizacional. Establece el concepto básico del proyecto, su razón de ser o propósito y se articula con los enfoques de la cultura de paz y del programa Cultura Comunitaria, menciona a quién va dirigido y en qué lugar se realizará. Además expresa los efectos que se quieren lograr con el proyecto.

Objetivos. Determina lo que se desea lograr con la realización del proyecto.

Estrategia. Destaca las acciones concretas que conforman el proyecto respondiendo a la pregunta *¿cómo?*

Metas. Expone los resultados que se desean obtener al terminar el proyecto, pueden referirse al número de públicos participantes, a las acciones por realizar o la transformación positiva que se anhela lograr.

Mecanismo de evaluación. Refiere al procedimiento de valoración y diagnóstico sobre los acontecimientos lo largo del proyecto o al finalizarlo.

Este documento se diseñó como una herramienta de apoyo durante la jornada del visionado de los proyectos presentados, actividad realizada el 23 de septiembre de 2023 en la Casa - Taller *Alfredo Zalce* en Morelia, Michoacán, como cierre del programa educativo del diplomado *La Pixca: Cultura Comunitaria para la paz*, en donde personas del sector público y de las organizaciones de la sociedad civil escucharon y retroalimentaron las presentaciones de proyectos con el fin de que las y los estudiantes fortalezcan sus propuestas.

Agradecemos a todas las personas que participaron a lo largo del diplomado, a estudiantes por su esfuerzo, constancia y saberes compartidos, a las y los docentes que a lo largo de las sesiones presenciales y virtuales facilitaron situaciones de diálogo y aprendizaje, y a todas las instituciones y organizaciones que colaboraron para que este proceso educativo se concretara.



PROYECTOS

Festival cultural de música y tradiciones de Apatzingán



EQUIPO DE TRABAJO

César Adrián Pardo Mendoza
Ulises Armando Buenrostro Espinoza
Karla Elisa Cubillo del Río (Representante)

DESCRIPCIÓN | Festival para promover prácticas culturales que están desapareciendo en la región. Se realizarán talleres de arpa y composición de valonas, se elaborarán platillos y bebidas típicas de nuestra región con frutas locales, además se harán equipales y artesanías con cera como accesorios para el cabello, joyería y velas.

Se realizarán talleres de prácticas culturales y oficios tradicionales en escuelas, centros culturales y penitenciarios, módulos, instancias gubernamentales, así como otras organizaciones que laboran con personas en situación de vulnerabilidad.

PROBLEMÁTICA | Estas costumbres, tradiciones y prácticas se han ido perdiendo con el tiempo por distintas cuestiones, como lo son la falta de conocimientos y apoyos, así como la influencia y estragos que deja la narco cultura en nuestra ciudad.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Creación de un festival para reavivar algunas costumbres, tradiciones y prácticas que se han perdido a través de diversas actividades como talleres de música de arpa grande, creación de valonas, compartir conocimientos y prácticas de alimentos derivados de frutas locales para elaborar platillos y bebidas tradicionales, además de talleres de artesanías como equipales y objetos con cera para hacer accesorios para el cabello, joyería y velas.

OBJETIVOS

Establecer estas prácticas como parte de nuestros quehaceres y aprendizajes cotidianos, y como parte de nuestra identidad.

Encontrar una fuente de ingresos para los sectores en vulnerabilidad que participen en las actividades y para la población que decida comenzar a aprender a practicar estas actividades.

Establecer el festival cada año.



ESTRATEGIA

Armado de plan de estudio y desarrollo de los talleres para las escuelas, instituciones, centros, etcétera.

Ejecución de los mismos con metas de tiempo para presentación de los avances y/o productos finales.

Ejecución del festival para presentación y venta de los productos finales.

Estrategia de mercadeo durante el proceso de aprendizaje de los talleres.

Estrategia de marketing para la visualización de los productos finales en el estado de Michoacán como atracción a gente de fuera de la ciudad.

METAS

Avances significativos en 4, 6 y 8 meses.

Planteamiento de la realización del festival a los 8 meses.

Grandes alcances dentro de la población y el estado de Michoacán a través de la estrategia de marketing y publicidad durante todo el proceso (desde la implementación de talleres).

Colocación de los productos en el mercado a través de las estrategias de mercadeo.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Medición del impacto de la aplicación de los talleres en los distintos espacios (asistencia de alumnos, empeño en el desarrollo, etcétera).

Aprendizajes adquiridos (calidad de los productos presentados).

Impacto del festival en la región (asistencia de la ciudadanía y participación activa de la misma).

Asistencia de foráneos.

Análisis de los alcances en redes a través de estadísticas.

Una balsa para todos



EQUIPO DE TRABAJO

Francisco Javier Covarrubias Zarco
Ana Lilia Sánchez González
Carlos Gonzalo Aguilar Guillén (Representante)

DESCRIPCIÓN | El municipio de Nocupétaro de Morelos, que significa *Lugar en el valle*, está clasificado con un grado alto de vulnerabilidad social y pobreza extrema, pocas oportunidades para niñas, niños, jóvenes y mujeres, donde existe el machismo y la libertad es truncada por el crimen organizado, hay analfabetismo y falta de espacios de expresión cultural y artística. Se espera lograr un efecto positivo al incidir en esta comunidad mediante talleres donde escuchemos sus necesidades y aportemos para su bienestar logrando un espacio de convivencia activo.

PROBLEMÁTICA | La falta de lugares de esparcimiento y convivencia sana, la falta de oportunidades que orillan a la juventud a realizar actividades negativas y el aumento de enfermedades como estrés, depresión y ansiedad en la sociedad. Las mujeres se casan desde muy jóvenes y crecen con la mentalidad de que el estudio es una pérdida de tiempo, si al casarse no van a trabajar. La apatía a las actividades artísticas, al trabajo en equipo, la falta de identidad y el olvido de sus tradiciones y costumbres.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | La creación de espacios comunitarios en donde se pretende recopilar las memorias del municipio y se vaya armonizando la convivencia. Desarrollar manualidades con guajes, cacahuete, bordado en punto de cruz, pintura, tejido, usando materiales que nos brinda el entorno, que nos une e identifica. Comercializar lo elaborado en los talleres para mejorar la economía participando desde infantes hasta personas de la tercera edad. Transmitir estos aprendizajes de generación en generación.

OBJETIVO

Crear un espacio de sana convivencia donde todos los participantes reconozcan la unión y semejanzas entre ellos y por ende con su comunidad, a través de la realización de las actividades que se planearon en los diversos talleres, logrando inherentemente un espacio donde la comunidad pueda interactuar, convivir y tener un refugio seguro dentro de las adversidades y carencias que enfrenta la región.



Una balsa para todos

ESTRATEGIA

Hacer un diagnóstico, y así conocer los intereses de la comunidad y los espacios pertinentes para llevar a cabo los talleres.

Analizar diferentes datos acerca de la comunidad para hacer el proyecto más enfocado, acorde a las necesidades de la sociedad y con aceptación.

Acercarse al ayuntamiento de Nocupétaro para conocer el apoyo que puedan brindarnos reactivando los espacios de la comunidad que fue creado para el buen uso de todos.

Realizar un cronograma de las actividades que se realizarán en el proyecto para identificar avances, y unir a la comunidad.

Identificar los agentes culturales que serán de apoyo para mostrar y comunicar los diferentes saberes que abordan nuestras actividades siendo entes de respeto, dando continuidad por un tiempo y prolongando así las actividades.

Comunicarle a la sociedad de este espacio de convivencia por todos los medios posibles, perifoneo, volantes, carteles, redes sociales generando un interés de participar y encontrar un fin común.

METAS

Mínimo de 50 asistentes por taller.

Lograr la empatía con la comunidad, hacer un trabajo eficaz y captado.

Rescatar algunos espacios públicos o dar vida a los que no se usaban.

Aportar a los niños algo mejor que los dispositivos electrónicos.

Sembrar en las mujeres un sentir de cambio y luchan por sus sueños e ideales.

Brindar identidad en la comunidad resaltando su historia y los materiales naturales que estuvimos trabajando.

Garantizar el trabajo en equipo de los diversos sectores de la sociedad.

Que las personas mayores se sientan escuchadas y tomadas en cuenta en estos espacios de diálogo y acción.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

El FODA es un instrumento de evaluación personal que nos arroja resultados necesarios, ya que los fines, metas y pensamientos similares, son necesarios. Las habilidades y aptitudes diferentes, nos permitirán complementarnos y obtener mejores resultados al llevar a cabo el proyecto.

La evaluación del contexto y situación de la comunidad, pensar en sus necesidades y carencias, para brindarles así algo que sea funcional y necesario para ellos.

Evaluar cuál sería la manera más conveniente para estar trabajando y compartiendo ideas y opiniones sobre el desarrollo de la planeación.

Evaluar el proceso para determinar la pertinencia y viabilidad de acuerdo con los diversos enfoques y perspectivas para accionar los talleres.

Análisis de los alcances en redes (a través de estadísticas).

Pretextos visuales

Responsable del proyecto
Cristina Ochoa Ochoa



DESCRIPCIÓN | El proyecto consiste en una serie de 3 talleres de fotografía dirigidos a infancias y juventudes originarias de Charapan, donde la fotografía será el pretexto o dispositivo para detonar su creatividad a la par de identificar, analizar y reconocer su cultura, con el fin de trabajar la identidad y la reconstrucción de las memorias. Los talleres consisten en realizar mapeos participativos, postales sonoras, juegos con material fotográfico y foto bordados para conformar un espacio seguro, libre de violencia, para el desarrollo social y creativo de las personas asistentes.

PROBLEMÁTICAS | Charapan es una localidad rural de 4,409 habitantes. Pese a que la localidad cuenta con infraestructura cultural (Casa de Cultura) hay pocas opciones creativas, de esparcimiento, vinculación o acción para niñas, niños y jóvenes que no pertenezcan a la educación formal o a la religiosidad. Además de que en los últimos años el índice de consumo de bebidas alcohólicas y drogas ha incrementado en ese sector poblacional. Las mujeres se casan desde muy jóvenes y crecen con la mentalidad de que el estudio es una pérdida de tiempo si al casarse no van a poder trabajar. La apatía a las actividades artísticas, al trabajo en equipo, la falta de identidad y el olvido de sus tradiciones y costumbres.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Se busca construir un espacio seguro que detone acciones de exploración artística, identificación de elementos culturales propios (lenguaje, territorio, técnicas artesanales, etc.) y la valoración de las memorias locales.

OBJETIVOS

Acercar a infancias y juventudes de los distintos barrios a la creación y expresión desde el lenguaje fotográfico para promover procesos culturales comunitarios que abonen a la revaloración de la identidad y cultura local.

Ejecución de talleres gratuitos para infancias y adolescencias de Charapan.

Sumar esfuerzos y consolidar un equipo ampliado.

Impacto en redes sociales y en la localidad a nivel visual.

Ejecución de actividades en tiempo y forma.



ESTRATEGIA

Se buscará el financiamiento por varias vías:

1.- Institucional, mediante distintas convocatorias en las que puede ser aplicativo como el programa Alas y Raíces, PACMyC, PECDAM y/o Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales.

2.- Autoridades locales: aportaciones de la municipalidad y del consejo comunal.

METAS

Producción: planeación y ejecución de 3 talleres.

Administración: eficiencia en la administración de los recursos económicos, materiales y humanos.

Comunicación: diseño e impresión de convocatoria, vinculación con medios locales para difusión durante las distintas etapas del proyecto, revisión e impresión de productos finales (fotografías, material lúdico).

Logística: gestión del Centro de Acervo Histórico de la Cultura Purhépecha (las trojes) para la realización de talleres y socialización de resultados mediante el montaje de 1 exposición en el mismo sitio.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

De impacto:

Buzón de memorias: testimonios de los participantes y sus familias mediante cartas.

De producto:

Exposición ambulante de fotografías y postales sonoras.

Material lúdico de distribución gratuita para la población.

De proceso:

Bitácora de experiencias escrita por las personas asistentes.

Toritos de petate, tradición que se niega a morir

Responsable del proyecto

Juan Gabriel Castañeda Saucedo

DESCRIPCIÓN | Los toritos de petate y de canuto son una tradición de más de 450 años de las comunidades de 3 barrios del municipio de Tarímbaro, Michoacán. Es un oficio artesanal y un elemento identitario local que la comunidad ha transmitido por varias generaciones; asimismo, es una atracción turística que crece cada año, favoreciendo la economía local. Este proyecto pretende incentivar a los artesanos para que transmitan sus técnicas y saberes a las nuevas generaciones en las escuelas, con el apoyo y respaldo del sector educativo y gubernamental.

PROBLEMÁTICA | En la última década, se ha ido perdiendo la tradición y la trasmisión de los saberes artesanales de los toritos de petate y canuto por varios factores como la migración de artesanos, el poco apoyo que reciben, y la situación de pandemia por COVID-19 pues quedan pocos maestros que poseen este saber. Por ello, es preponderante incentivar a los maestros artesanos para que, de forma ordenada y con apoyo, se sigan transmitiendo las técnicas a las nuevas generaciones para que la tradición perdure.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Instaurar como materia optativa el oficio artesanal de la elaboración de los toritos de petate y de canuto, en dónde los maestros artesanos sean quienes impartan la clases adecuando la dinámica de cada escuela primaria y secundaria, por un periodo de un año escolar.

OBJETIVO

Rescatar la tradición de las técnicas artesanales de la elaboración de los toritos de petate y de canuto a las nuevas generaciones.

ESTRATEGIA

A través de la coordinación del sector educativo, la asociación de artesanos y del gobierno municipal se estaría desarrollando el proyecto mismo que estaría en constante revisión a través de la Dirección de Cultura.



Toritos de petate, tradición que se niega a morir

METAS

En una primera etapa, lograr que 10 primarias y 5 secundarias, instauren el oficio artesanal de la elaboración del torito de petate y de canuto como una materia optativa.

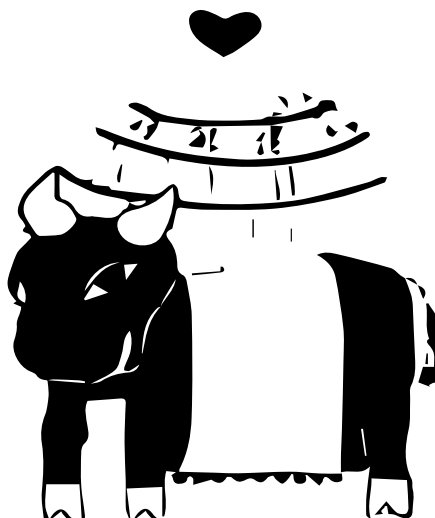
En una segunda etapa, lograr que se asignen horas escolares a los maestros artesanos que impartan las clases.

En una tercera etapa, que alumnos de las escuelas inscritas a este proyecto concluyan con los conocimientos instaurados en la elaboración de los toritos de petate y de canuto, dejando los conocimientos para futuros maestro artesanos con estas técnicas.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará el aprendizaje de los alumnos que estarían recibiendo las clases de manera bimestral.

En coordinación con la asociación de artesanos, el sector educativo y la Dirección de Cultura, se evaluarán los avances y alcances del proyecto de manera trimestral.



Cuenta *clown*

Responsable del proyecto

José Juan Suárez Nateras



DESCRIPCIÓN | La técnica de teatro *clown* y la narración oral son expresiones artísticas de mucha antigüedad, memoria e identidad que contribuyen a (re)establecer lazos fraternos. Desde la risa y la palabra se construye comunidad, conocimiento y paz, es así que el proyecto “Cuenta *clown*” vincula ambas técnicas en un taller comunitario dirigido a niñas, niños y jóvenes de comunidades marginadas y violentadas de Zamora y de Jaconá, Michoacán, a fin de promover sus derechos culturales y por supuesto, una recuperación de la memoria e identidad.

PROBLEMÁTICAS | Los municipios de Zamora y Jaconá se han visto afectados por el crimen organizado, esto ha provocado que niñas, niños y jóvenes se vean envueltos en drogadicción, delincuencia, deserción escolar y violencia familiar propiciando un abandono de su propia sensibilidad artística, memoria e identidad humana.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Llevar a cabo una serie de talleres de teatro *clown* y narración oral a niñas, niños y jóvenes en comunidades marginadas de Zamora y Jaconá, Michoacán, con una duración de 9 sesiones sabatinas (2 meses, 2 horas cada sesión) culminando con una presentación escénica, así como la construcción de un cuadernillo de ejercicios a modo de bitácora a fin de significar las experiencias compartidas y promover su continuidad desde las propias comunidades.

OBJETIVOS

Llevar a cabo el taller de teatro *clown* y narración oral en Zamora y Jaconá, Michoacán.

Propiciar su continuidad en las comunidades. (Narradores y al mismo tiempo promotores).

Fomentar la tradición oral y la técnica *clown* en niñas, niños y jóvenes.

Construir vínculos y modelo de paz desde la palabra, memoria y juego.

Propiciar una convivencia creativa y lúdica entre niñas, niños y jóvenes.



ESTRATEGIA

De comunicación y difusión:

Elaboración de videos cortos promocionando los talleres (en redes sociales, grupos de WhatsApp de las mismas familias de las comunidades).

Elaboración de diseños publicitarios para cartel impreso y trípticos. (campaña de distribución en departamentos de cultura, presidencia municipal, centros educativos, centros de bienestar social, centros deportivos, colonias).

Gestionar entrevistas en medios de comunicación locales (periódicos, programas de radio, redes sociales) y en las propias comunidades.

De evaluación:

Círculo de retroalimentación constante al finalizar cada sesión de los talleres.

Presentación escénica de lo desarrollado en los talleres.

Construcción de una bitácora elaborada por los propios participantes de los talleres.

Cuestionarios individuales y grupales a fin de conocer opiniones, experiencias y saberes aprehendidos.

METAS

Administración: construcción de una ruta específica para llevar a cabo los talleres en las comunidades de Zamora y Jaconá, Michoacán.

Producción: desarrollo de talleres de *clown* y narración oral en las comunidades seleccionadas. (de 2 a 4 talleres).

Comunicación y difusión: difusión y reconocimiento de los talleres desde las propias comunidades y medios de comunicación.

Logística: propiciar la continuidad de los talleres desde las niñas, niños y jóvenes participantes. (Promotores y agentes culturales de cambio en su comunidad).

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

De 2 a 4 presentaciones escénicas de teatro *clown* y narración oral en las comunidades seleccionadas.

Diálogo de retroalimentación sobre las actividades realizadas en los talleres.

Entrevistas a propios participantes de los talleres y al público asistente a las presentaciones escénicas.

Construcción de bitácoras de ejercicios y experiencias tanto individual como colectiva.

Análisis de presupuestos y gastos generados.

Caravanas culturales por la paz

EQUIPO DE TRABAJO

Ricardo Cortés Ledesma
Roberto Carlos Góngora Luque
Ana Teresa Nuve Meza (Representante)



DESCRIPCIÓN | Caravana que transitará por diferentes municipios del estado de Michoacán, llevando una variedad de actividades. Artísticas, culturales e intercambio de saberes, con la modalidad de trueque, relacionados y con la intención de fomentar y promover una cultura de paz, equidad de género, rescate de tradiciones, procesos participativos. En un ambiente seguro y de respeto. El perfil de los organizadores y talleristas es interdisciplinario: animación cultural, gestión, danza, música, literatura, teatro, acrobacia, cine y gastronomía.

PROBLEMÁTICAS | El estado de Michoacán cuenta con diferentes zonas marginadas y de conflicto en sus distintas regiones y municipios. Refiriéndonos a esto como zonas de conflicto armado, delincuencia organizada, violencia de género, violencia intercultural, lugares con escasas actividades artísticas, deportivas y culturales. Dichas características han dejado su huella e impacto social, marcando a los pobladores de esta zona de una manera negativa, dejando arraigada este tipo de violencia.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Se buscará fortalecer y fomentar, el arte, la cultura y distintos saberes comunitarios en la región costa, y balsas para identificar agentes culturales de cambio, con un perfil de mediadores, que fomenten y promuevan la cultura de paz en sus comunidades, provocando un impacto social positivo, identificando posibles violencias arraigadas que puedan erradicarse o mediar en un ambiente seguro para que las y los pobladores puedan desarrollarse en una cultura comunitaria de paz.

OBJETIVO

Realizar una caravana cultural con diferentes actividades artísticas y culturales, que genere procesos participativos en las comunidades que recorra e identifique agentes culturales de cambio dentro de ellas para dar continuidad a dichas actividades, expresiones, manifestaciones artísticas, rescate de tradiciones y saberes, como una herramienta para fomentar y promover la cultura de paz en zonas marginales

ESTRATEGIA

Se elaboró un diagnóstico y mapeo en 3 regiones de Michoacán:

- Zona 1.- Lázaro Cárdenas (Playa Azul, Colomo, Solera de Agua, Mexcalhuacan y Caleta)
- Zona 2.- Aquila (Maruata, Colola, Pomaro, Cachan y Ostula)
- Zona 3.- Aguililla (Limón, Aguaje, Dos Aguas y El Charapo)

Se seleccionaron 8 talleres y actividades artísticas y culturales para componer la caravana con apertura a participantes de las comunidades para compartir talleres, saberes, exposición de productos, artesanías y presentación de platillos tradicionales.

Se generaron alianzas para el apoyo de la caravana.



Caravanas culturales por la paz

Se administrarán los recursos financieros para tener todo en proporción a la cotización del proyecto.

Tener comunicación efectiva y constante con las comunidades y agentes culturales, para llevar en tiempo y forma todas las actividades a realizar.

Resultados finales de talleres: fortalecimiento de competencias o adquisición de habilidades para identificar la violencia cultural y desinstalarla de las prácticas cotidianas.

Se incluyen charlas y talleres acerca de la violencia, mediación de conflictos, cultura de paz y animación cultural.

Cuidar a detalle los tiempos y formas sobre cómo se llevará a cabo cada actividad, con sus respectivos protocolos de seguridad.

Retroalimentación de cada participación de la zona en la que se va a intervenir para ir mejorando cualquier imprevisto.

Mesa de análisis de los responsables del proyecto para ver todo lo concerniente a las caravanas culturales y evaluar su impacto social.

METAS

Visitar 17 comunidades en un periodo de 3 meses.

Realizar 8 diferentes talleres. (Artes plásticas, teatro, danza, música, gastronomía, literatura, charlas, proyecciones y presentaciones artísticas) en cada comunidad, con apertura a que la población pueda impartir o compartir algún taller o experiencia comunitaria.

Identificar y vincular por lo menos a un agente cultural en cada comunidad.

Identificar, concientizar y erradicar posibles violencias dentro de las estructuras a mediano y largo plazo.

Generar y ocupar espacios públicos seguros para el desarrollo cultural y comunitario de los pobladores y visitantes de las comunidades.

Generar procesos participativos y comunidades de práctica con las actividades realizadas.

Brindar un reconocimiento por parte de las autoridades y de los organizadores a las y los participantes de la caravana.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Encuestas y diálogo directo con las y los participantes de la caravana y la población en general.

Diálogo con las autoridades y agentes culturales de las comunidades para evaluar la viabilidad y el impacto social del proyecto.

Recopilación de experiencias de las y los involucrados en el proceso y la acción directa de la caravana.

Se revisarán los indicadores financieros para la viabilidad de recursos económicos para futuras caravanas.

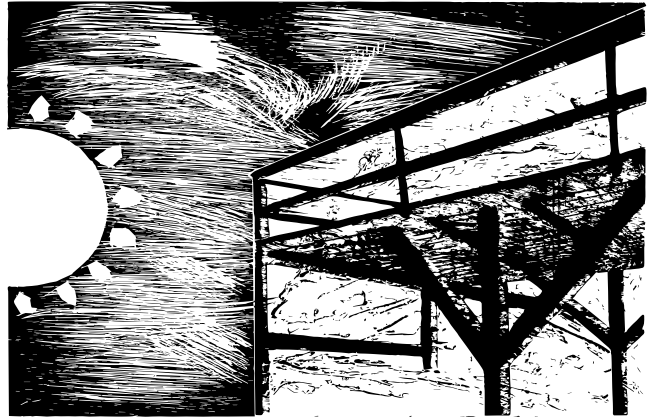
Se realizará una evaluación cualitativa y cuantitativa del total de participantes e involucrados y si fueron beneficiados o no.

Elaboración de murales poéticos en favor de la paz en Santa María de Guido, Morelia como arte duradero y efímero

EQUIPO DE TRABAJO

Pablo Arturo Castro Zavala

José Eduardo Aguirre Illescas (Representante)



DESCRIPCIÓN | Planteamos un proyecto que concientice a la comunidad de Santa María de Guido a través de la realización de murales poéticos en favor de la paz sobre calles, bardas y banquetas. Los murales serán elaborados por vecinos habitantes de Santa María e incluirán a personas con problemas de adaptación social y marginación. Se cuenta con la participación del Centro Cultural “Habitar las Artes”, asociación que realiza importantes eventos de cultura dentro de la tenencia.

PROBLEMÁTICA | La zona donde se pretenden realizar los murales se encuentra deteriorada. Muros débiles, drogadicción, falta de apoyo de la tenencia para eventos artísticos y culturales. Bloqueo de permisos, falta de cadena de productores, falta de recursos con apoyo a redes. Factores de inseguridad existentes en la zona.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | El ejercicio creativo de una serie de murales poéticos en la tenencia de Santa María de Guido, Morelia, a través de una concientización temática que sea a favor de la paz y promoción de la misma con la participación de los vecinos e integrantes de la comunidad, así como de asociaciones artísticas y culturales pertenecientes a la comunidad. Todo esto acompañado de una valorización de la cultura de la paz como eje temático que pueda crear conciencia en los habitantes de la comunidad.

OBJETIVO

Se realizará un mural cada mes de la siguiente manera: cuatro murales con materiales efímeros y cinco duraderos, durante diez meses. Con indicadores de medición del cumplimiento en los objetivos de largo plazo, objetivos de largo plazo por áreas, programas integrados, proyección de indicadores financieros y presupuesto los cuales describen materiales, rentas y salarios.

Elaboración de murales poéticos en favor de la paz en Santa María de Guido, Morelia como arte duradero y efímero



ESTRATEGIA

Trabajo de campo en la comunidad de Santa María de Guido donde se pretende realizar el proyecto: pláticas y contactos con la comunidad, acercamientos vecinales.

Realización de convocatoria para la participación de la comunidad, con la propuesta de inclusión en el proyecto.

Realización de murales poéticos en los espacios vistos y acordados con la comunidad.

Tramitación de permisos y obtención de materiales para la realización de las bardas, banquetas y calles.

En cuanto a comunicación: pláticas con la comunidad, Centro Cultural “Habitar las Artes”, vecinos y difusión en boletines de prensa, medios informativos digitales e impresos.

En la logística se contemplan los lugares donde se realizarán los murales, transportes para llegar a la zona, realización y distribución de la convocatoria.

METAS

Llegar al cumplimiento de la misión organizativa en su proyecto aplicativo, descrito aquí con la elaboración de murales poéticos tanto efímeros como duraderos en once meses de estadía en la tenencia de Santa María de Guido, Morelia, Michoacán.

Lograr concientizar acerca del mensaje de la paz en la comunidad de Santa María mediante los participantes en la realización de los murales poéticos.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

El proyecto puede ser evaluado por la comunidad de Santa María y el Centro Cultural “Habitar las Artes”. Así como gestar, en base a sus avances y producción, la calidad del mismo en la ejecución de sus metas.

Viajeras en el tiempo

Responsable del proyecto
Ma. Guadalupe Lara Acosta



DESCRIPCIÓN | Los adultos mayores son el sector poblacional con el potencial y capacidad para generar acciones que ayuden y permitan transformar su familia y la comunidad. El proyecto denominado *Viajeras en el tiempo* cuenta con los principios de la cultura de paz y cultura comunitaria ya que pretende crear espacios de convivencia sana y pacífica, atendiendo este sector tan importante y vulnerable en nuestra sociedad, utilizando los espacios públicos.

PROBLEMÁTICA | La problemática observada en la comunidad de San José Huipana, Municipio de José Sixto Verduzco, es principalmente la drogadicción y alcoholismo en muy temprana edad, así como también el abandono de los adultos mayores que son relegados y no los involucran en el contexto familiar, el 70 % se encuentran en dicha situación. Trabajo desde hace 30 años en esta comunidad y me interesa dignificar a los adultos mayores.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | El proyecto está diseñado para promover en los adultos mayores sus capacidades y desarrollar sus habilidades permitiéndose la transmisión de sus saberes, de su memoria cultural y social a las nuevas generaciones a través del taller de costura y bordado, así como de fomentar la escucha, el diálogo y el intercambio generacional de temas como valores, remedios, anécdotas, etcétera, así como actividades que ayuden a la buena salud física y emocional de los adultos.

OBJETIVOS

Impartir de manera constante los talleres y de acuerdo con cronograma en los tiempos y horarios establecidos.

Crear un espacio cultural libre de violencia, fomentando la cultura de paz.

Desarrollar las habilidades de los adultos mayores, para que se sientan útiles y felices en su entorno familiar y social.

Al finalizar los talleres, nuestros adultos mayores manifiesten sus emociones y sentimientos positivamente.



ESTRATEGIA

Visitar a las autoridades de la comunidad para darles a conocer el proyecto, y solicitar el apoyo con la documentación requerida. Buscar el apoyo de personal geriátrico.

Visitar a los adultos mayores para hacer la invitación a formar parte de los talleres y concientizar a sus familias sobre la importancia de que asistan.

Utilizar los medios de comunicación locales (bocina) y las plataformas digitales para invitar a una reunión y explicarles el proyecto ya que se pretende involucrar a la comunidad en general.

Buscar los espacios adecuados para los talleres (casa ejidal- escuela viejita).

Visitar a personas de la comunidad afines al proyecto para que nos apoyen ya sea en especie o con dinero para cubrir los gastos que se generen, realizando también rifas, juegos, tómbolas, etcétera.

Poner en marcha el proyecto invitando a la comunidad para dar inicio con una pequeña inauguración.

Exposiciones de sus creaciones (venta), realizar algunas clases en la plaza principal y en algunas escuelas.

METAS

Administración: tener todos los requerimientos sobre solicitudes, permisos, notas, bloc de recibos, listas de asistencia, planeación de actividades e invitaciones.

Producción: contar con los espacios, y materiales que se necesitan para el taller, registrar en video o fotografías, exposiciones y obtener los apoyos financieros.

Comunicación: hacer uso adecuado de las redes sociales para difundir el proyecto, lograr repartir los folletos de información y contar con la bocina.

Logística: vigilar el cumplimiento de tareas así como tener al día la revisión de los recursos

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Evaluar mes con mes las estrategias, metas y objetivos.

Evaluar el comportamiento y las emociones de los adultos mayores, como ha influido este acercamiento con sus pares.

Festival de arte, cultura y tradición en Maravatío

Responsable del proyecto
Mario Villaseñor Camacho



DESCRIPCIÓN | El Festival de arte, cultura y tradición, es un evento cultural organizado por el colectivo ProArte - Maravatío. El proyecto consiste en la realización de muestras artesanales típicas de la región, exposición de artes plásticas y visuales, presentación de ballets y grupos de danza prehispánica, presentación de grupos y cantantes solistas, muestra literaria, presentación de sketches, títeres, arte efímero, entre otras muestras artísticas. Dicho evento se pretende llevar a cabo en el jardín y plaza principal del municipio de Maravatío, con una duración de 1 a 2 días.

PROBLEMÁTICA | De manera general existe poco conocimiento de la memoria histórica cultural por parte de las nuevas generaciones, ausencia de espacios culturales donde confluyen los diversos grupos, falta de participación y cohesión social, afectaciones medioambientales y sanitarias y desvirtuaciones sociales en cuanto a la importancia del patrimonio cultural como la pérdida de tradiciones y la falta de espacios como una galería

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Maravatío, Michoacán a través del rescate de los espacios públicos, con actividades artísticas y culturales que promuevan la cultura, la tradición, el patrimonio, la identidad y el cuidado del medio ambiente. Para el logro de estos propósitos se tiene como reto potenciar valores humanos y sociales que fortalezcan el desarrollo cultural comunitario del municipio.

OBJETIVO

Generar un impacto social donde los principales beneficiarios del proyecto sean los habitantes del municipio, siendo protagonistas de las transformaciones y los cambios necesarios para mejorar su calidad de vida, para que puedan contar con espacios y opciones recreativas y culturales, donde todas y todos pueden ser partícipes.



ESTRATEGIA

Diagnóstico participativo inicial con el objetivo de profundizar en la situación existente, donde se identificó a artistas y artesanos como posibles participantes, las necesidades culturales en Maravatío.

Como metodología se desarrolla el trabajo en grupo, la construcción colectiva, propiciando espacios de participación y de toma de decisiones en igualdad de condiciones, derechos y oportunidades para mujeres y hombres

Trabajar en estrecha relación con las instituciones gubernamentales.

Promover la preservación de tradiciones, el resalte de valores y de nuestra identidad, el desarrollo cultural, entre otros.

Recopilación de los informes de evaluación, las memorias de las actividades, fotos, artículos confeccionados, muestras de Boletines, y otros elementos que brinden información sobre el proyecto.

Vinculación con el ayuntamiento municipal, la Dirección Municipal de Cultura, Secretaria de Cultura del Estado de Michoacán y otras instituciones gubernamentales.

METAS

Realizar el festival anualmente en el mes de abril.

Crear un centro cultural con galería y donde también se impartirán talleres.

Trabajar en conjunto con la Casa de la Cultura municipal para realizar caravanas culturales en las comunidades marginadas.

Realizar eventos culturales periódicamente dentro y fuera del municipio.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Se realizarán encuestas a la población por medios digitales para obtener opiniones y comentarios de los eventos realizados dentro y fuera del municipio.

Proyecto semilla: fortalecimiento del teatro comunitario en Michoacán

Responsable del proyecto
Ruth Merchán



DESCRIPCIÓN | Proyecto Semilla sembrará elementos de la cultura de paz a través de actividades teatrales con, desde y para comunidades michoacanas, fortaleciendo la formación de los agentes culturales al frente de agrupaciones teatrales con herramientas para la exploración y creación teatral, propiciando la recuperación del uso de los espacios públicos con acciones de convivencia pacífica que promuevan el intercambio de experiencias y talentos locales de todas las edades, fortaleciendo además la identidad y memoria de cada comunidad participando activamente.

PROBLEMÁTICA | Existe un escaso y centralizado panorama de programas educativos en materia teatral a lo largo del estado de Michoacán que se divide en 3 programas de formación a nivel licenciatura que contemplan artes escénicas y en programas sobrevivientes de iniciación artística para niños y adolescentes. En ese sentido no todos los teatristas que están activos han contado con un entrenamiento integral que les permita explorar y compartir más de sus saberes con sus grupos y sus comunidades.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Se contempla la impartición de 4 talleres a agentes culturales al frente de agrupaciones teatrales, se presentarán los ejercicios escénicos que deriven de la exploración posterior a los talleres en cada comunidad y se realizará una antología con los textos dramáticos derivados. Los talleres contemplados son: Dirección de Escena en Comunidades, Dramaturgia para el Rescate de la Identidad Local, Organicidad y Proyección Vocal y Laboratorio de Modelos para la Gestión Cultural Comunitaria.

OBJETIVOS

Activar un modelo de comunicación, intercambio y formación continuo entre y para agentes culturales al frente de agrupaciones teatrales.

Brindar herramientas para que las agrupaciones participantes sean espacios seguros, de desarrollo de habilidades interpersonales, duraderos y autogestivos.

Propiciar la recuperación del uso de los espacios públicos para la convivencia pacífica.



ESTRATEGIA

Siendo una agrupación con nueve años de trayectoria hemos tenido la oportunidad de realizar eventos de gran impacto, por lo cual replicaremos el sistema de división de tareas entre los integrantes del grupo para optimizar así el cumplimiento del proyecto.

Realizaremos el censo y directorio de agrupaciones teatrales del estado de Michoacán 2023.

Estableceremos un sistema colaborativo de comunicación directa con agentes y agrupaciones teatrales del estado de Michoacán, instituciones, medios de prensa y demás figuras que puedan sumarse como alianzas estratégicas a través de documentos impresos, correos, llamadas y redes sociales.

Realizaremos las gestiones necesarias para el desarrollo del proyecto en su totalidad.

Seguimiento de ruta crítica y en su caso, encontrar alternativas y soluciones para el cumplimiento de las mismas en tiempo y forma.

Evaluación constante a través de bitácoras, entrevistas, guía de observación y registros audiovisuales en foto y video.

METAS

Realización de censo y directorio de agrupaciones teatrales del estado de Michoacán (DATM).

4 Talleres impartidos a mínimo 10 agentes culturales representantes de grupo.

1 antología que contenga 10 textos dramáticos.

10 montajes escénicos (1 por comunidad participante).

120 funciones (12 funciones por comunidad).

1 video documental del registro del proyecto.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Registro de visitas al directorio DATM), bitácora general del proyecto (compañía Rayuela Teatro), bitácora personal de los agentes culturales participantes de los talleres, entrevistas a los integrantes de cada agrupación, entrevistas al público en las funciones y guía de observación general.

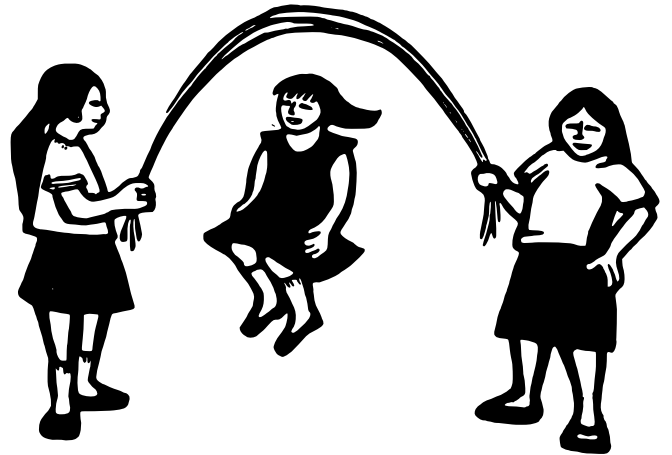
De ellas podremos detectar:

La frecuencia con la que se consulta el DATM, así como su posible crecimiento al integrar más agrupaciones; la permanencia de las agrupaciones participantes lograda gracias al trabajo en equipo, al diálogo y la gestión de conflictos, realizando sus actividades con responsabilidad social; la constancia y cantidad con que los habitantes de la comunidad de todas las edades se reúnen en armonía en los espacios a los que fueron convocados para gozar de bienes, actividades artísticas y culturales, y el cumplimiento de las metas cuantitativas establecidas.

Un mundo de arcoíris

EQUIPO DE TRABAJO

Carlos Hernández Díaz
Gabriela Vargas Ramírez
María Dolores Cabada Cardoso
Patricia Calderón Maldonado
Beatriz Adriana Vargas Salgado (Representante)



DESCRIPCIÓN | Un mundo de arcoíris se llevará a cabo en la colonia La Pradera en la localidad de Apatzingán, Michoacán. Este proyecto busca realizar talleres artísticos que aporten beneficios físicos, emocionales y aprendizajes útiles en su desarrollo personal, mientras se crean lazos y convivencia dentro de la comunidad.

PROBLEMÁTICA | La población de la colonia La Pradera no cuenta con recursos económicos y se tiene poca aceptación de actividades culturales. Nuestro proyecto podría iniciar el camino hacia una transformación social. Nuestra motivación y entusiasmo como talleristas nos llevan a adquirir un compromiso con esta comunidad que siempre ha estado marginada.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Crear un espacio cultural amigable, seguro, libre de violencia y discriminación, que albergue a niñas, niños y jóvenes de 6 a 15 años, que sean habitantes de la colonia La Pradera en Apatzingán, para fomentar el aprendizaje y desarrollar habilidades a través de la lectura, el arte, el juego y la convivencia.

OBJETIVO

En el deportivo La Pradera se impartirán talleres de mediación lectora, manualidades y reciclado para que los niñas y niños desarrollen estas habilidades, generando un espacio seguro, libre de violencia, discriminación y drogas.



ESTRATEGIA

- Presentación del proyecto y conocimiento de la población infantil.
- Planeación de talleres y campañas para la recolección de materiales.
- Registro de asistentes.
- Ejecución de talleres de lectura, manualidades y reciclado.

METAS

Tener éxito en nuestro proyecto, sentando las bases para que continuamente se utilice el deportivo para realizar actividades culturales.

Que niñas, niños y jóvenes tengan este lugar de recreación y aprendizaje a su alcance.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Cada semana se registran los asistentes, así como los materiales recolectando utilizados y los faltantes para la próxima sesiones.

Registrar los avances individuales de cada asistente, creando sus cajas de logros, en donde guardarán

Festival de cine y video experimental

Trrripeante

EQUIPO DE TRABAJO

Diana Isabel Del Valle Izaguirre

Manuel Vargas Moreno (Representante)



DESCRIPCIÓN | El festival de cine y video experimental *Trrripeante* es un programa que celebra la innovación en la narrativa audiovisual, con un enfoque de derechos humanos de las juventudes. Destacamos obras únicas que exploran nuevas narrativas a través del cine experimental y acompañamos esto con mesas de diálogo y cine debates. Buscamos impulsar talentos emergentes para inspirar cambios en la conciencia y fomentar el diálogo comunitario. Se reciben obras de cualquier parte del mundo, con especial interés en fomentar la participación de México y Latinoamérica.

PROBLEMÁTICA | Los jóvenes se enfrentan a barreras socioeconómicas, falta de oportunidades educativas, laborales, así como problemas de seguridad, acceso a servicios de salud y discriminación.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Nuestra misión es ser una plataforma inclusiva y diversa que brinde espacio y visibilidad a jóvenes y personas marginadas, preferentemente de Latinoamérica y México, en el ámbito del cine y la creación audiovisual experimental. Buscamos promover la innovación cinematográfica y estimular el diálogo comunitario a través de obras que busquen crear nuevas realidades, priorizando temas relevantes sobre luchas de las personas jóvenes.

OBJETIVOS

Promover la innovación y dar voz a jóvenes creadores y personas marginadas.

Destacar obras únicas y fomentar el diálogo sobre derechos juveniles.

Lograr una gestión eficiente de recursos.

Consolidarse como referentes en cine experimental.

Construir redes comunitarias para la ejecución del festival.



ESTRATEGIA

Asegurar la eficacia en la planificación y ejecución del evento, así como en la promoción de su misión y valores.

Se buscarán patrocinios y apoyos financieros.

Se emplearán estrategias de difusión en redes sociales y colaboraciones con medios especializados en cine experimental y arte para aumentar el número de registros.

La gestión detallada de gastos y recursos financieros busca optimizar los recursos disponibles y reducir los costos operativos.

Se buscará la diversificación de fuentes de financiamiento y el aumento de ingresos mediante boletajes, donaciones, apoyos de patrocinadores y financiamiento externo.

Se explorarán proyectos en otras territorialidades y se establecerán alianzas con aliados potenciales para la colaboración.

METAS

Obtener patrocinios y apoyos financieros para cubrir los gastos del festival, para promover su crecimiento y alcance.

Aumentar el número de registros y propuestas mediante una difusión efectiva en redes sociales.

Optimizar los recursos financieros y reducir los costos operativos para una gestión más eficiente.

Diversificar las fuentes de financiamiento y aumentar los ingresos totales, buscando apoyos de patrocinadores y financiamiento externo.

Obtener financiamiento y recursos de aliados externos a través de la exploración de proyectos en otras territorialidades y la colaboración con aliados potenciales, fortaleciendo nuestra sostenibilidad financiera y nuestro impacto.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Evaluaciones periódicas de la fluidez de las actividades y la satisfacción tanto de los participantes como del público asistente, identificando posibles contratiempos y áreas de mejora para futuras ediciones.

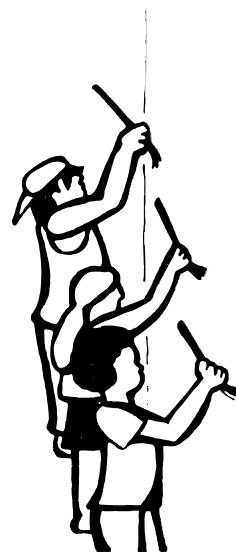
Mediremos el alcance y la interacción en redes sociales, así como el aumento porcentual de registros y la participación en eventos promocionales, garantizando que nuestras estrategias lleguen a la audiencia adecuada.

Evaluaremos la ejecución sin problemas de las proyecciones y mesas de diálogo, junto con la satisfacción del público.

Llevaremos un registro preciso y transparente de los recursos financieros, lo que nos permitirá evaluar el uso eficiente de los fondos y realizar ajustes estratégicos según sea necesario.

Estableceremos indicadores específicos, como el porcentaje de participantes satisfechos, el incremento porcentual de seguidores en redes sociales y la reducción porcentual de costos operativos, para medir con precisión el progreso y el impacto de nuestras acciones.

Si lo crees, lo creas



Responsable del proyecto

Emmanuel Gómez Sosa

DESCRIPCIÓN | El proyecto comunitario “Si lo crees, lo creas” busca crear un modelo de gestión cultural con la finalidad de llevar el arte y la cultura de paz a las regiones más alejadas de Tierra Caliente, involucrando a la comunidad estudiantil de las telesecundarias, a los padres de familia, directivos y maestros para acercar a los distintos públicos a experiencias vivenciales, de aprendizaje, interacción y exploración, a través del dibujo, la pintura, el grabado y el muralismo respecto de las tradiciones y costumbres de la comunidad, así como utilizar las herramientas actuales con las que el arte puede transmitirse entre culturas y comunidades. Busca la colaboración con comunidades vecinas a La Nopalera, para llevar a cabo un intercambio cultural.

PROBLEMÁTICA | Las comunidades de Tierra Caliente sufren de un rezago cultural debido a la falta de proyectos artísticos que desarrollen el potencial de los jóvenes como la creatividad, la sensibilidad y el talento. Los centros de arte donde puedan explotar dichas habilidades se encuentran a grandes distancias, lo cual niega sus derechos culturales que son parte de sus derechos humanos y al igual que los demás, son universales, indivisibles e interdependientes.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Proyecto enfocado en facilitar el acceso al arte como elemento cultural y derecho de las comunidades con la búsqueda de un tema en común dentro de la comunidad para poder expresarlo a través de obras de arte (pintura, murales, grabados, etcétera) dentro de la telesecundaria de La Nopalera Ote., en Tierra Caliente, localidad situada en el municipio de Apatzingán, la cual atiende a una comunidad estudiantil de más de 100 jóvenes.

OBJETIVOS

- Conocer expresiones del arte como la pintura, el grabado y la acuarela.
- El arte como medio transformador de espacios dentro de la comunidad a través del trabajo en equipo.
- Crear una identidad colectiva dentro de la comunidad.
- Aprender a utilizar los distintos materiales y técnicas artísticas.
- Fomentar la participación cultural.
- Expresar libremente la identidad de las comunidades.



ESTRATEGIA

Producción de obras artísticas sobre problemáticas de la comunidad a través de talleres de pintura y grabado. Las sesiones se implementarán dos veces a la semana con una duración de dos horas cada una, a lo largo de dos meses, en la Telesecundaria de La Nopalera oriente.

Producción, composición e impresión de grabados a partir de talleres durante sesiones de 2 horas a la semana durante dos meses en la comunidad de la nopalera oriente.

Realización de exposiciones artísticas en parques públicos, centros culturales y plazas públicas.

Organización de eventos comunitarios y festejos de aniversario de los ejidos de la región.

Vinculación artística con las comunidades vecinas.

Fomentar activamente la participación comunitaria de los habitantes de la región.

Presentación de productos y comercialización, se ofrecerán en comercios relacionados al arte y se expondrá en parques públicos y plazas comerciales, considerando el estándar de calidad de la obra.

METAS

Participación de 20 alumnos en el taller de pintura, con 2 sesiones de 2 horas semanales a lo largo de dos meses.

Exposición mensual colectiva, con al menos 20 obras, con participación de otras comunidades.

Un espacio para la venta de las obras artísticas de corte rural, enfocadas a la cultura de la paz y la concientización de la violencia. Se buscará la autosuficiencia para poder comercializar las obras.

Propiciar el interés por el arte, despertar la creatividad y talento a través de las artes plásticas, en La Nopalera oriente.

Un mural en cada telesecundaria de La Nopalera oriente, relacionado con la cultura de paz.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Muestras de trabajo, productos o resultado de proyecto.

Diarios: se recogerán ideas y observaciones de los estudiantes sobre las actividades durante el desarrollo del taller, (autodesarrollo, autorreflexión y las evidencias del progreso artístico).

Observaciones y entrevistas: individuales y colectivas, para evaluar los trabajos y conceptos implicados en el proceso creativo y valorar las aportaciones de los compañeros.

Carpeta o portafolio: para recoger todas las etapas del trabajo artístico, desde el inicio hasta su culminación (fotografías, videos, obras artísticas, análisis artístico de obras). Las dimensiones evaluativas del portafolio, el perfil individual del alumno, el dominio de los hechos y habilidades, la calidad del trabajo, la comunicación, la reflexión.

Contrato de estudiante: convenio entre el tallerista y el alumno para exponer aspiraciones y normas en función del proyecto por mutuo acuerdo.

Recopilación y fomento de historias, leyendas y tradiciones del municipio de Cuitzeo

Responsables del proyecto

Sandra Guzmán Cornejo

Edgar Osvaldo León Fernández



DESCRIPCIÓN | Se busca recopilar y fomentar las historias, leyendas y tradiciones en el municipio de Cuitzeo y sus 15 comunidades, las cuales serán escritas y actuadas en las diferentes comunidades con su ayuda y participación para que sean ellos quienes se apropien de este trabajo, abonando a conservar su identidad, donde las familias se reúnan en talleres de lectura incentivando a las personas de todas las edades en el buen hábito de leer, siendo los jóvenes del lugar los que lleven a cabo las representaciones.

PROBLEMÁTICA | La problemática evidente en el municipio es que muchos jóvenes han caído en vicios como el alcoholismo, drogadicción y delincuencia, por ello buscamos que con este proyecto se interesen y se ocupen de esta actividad, alejándolos así de estos males, fomentando también la integración familiar y la convivencia en comunidad, ya que se crearían grupos de ensayo y así ocupar su tiempo libre en esta actividad, además de fomentar la convivencia entre grupos de todas las edades.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Tener un proyecto con personas interesadas en recopilar y fomentar sus historias, leyendas y tradiciones en las comunidades del municipio, involucrando mujeres, hombres, adultos y niños interesados en participar para que desde su lugar de origen puedan participar, recopilando la memoria oral de la comunidad como experiencias y recuerdos que tienen las personas, ya que las memorias son unos de los ejes culturales para promover la cultura de la paz y alejarlos de vicios y delincuencia.

OBJETIVO

Poder contribuir en la comunidad por medio de este proyecto fomentar la cultura y poder interesar a los habitantes a participar, de esta manera abonar para que las personas de todas las edades se ocupen en actividades recreativas, alejándose de vicios que son nocivos para la salud, además de promover el hábito de la lectura por medio de círculos de lectura con los cuadernillos impresos.



ESTRATEGIA

Se planea llevar a cabo en diferentes estrategias, las cuales se desarrollarán durante 12 meses.

En los primeros seis meses se trabajaría en la recolección de las historias y leyendas, mientras que los siguientes seis meses se ejecutará el proyecto en la representación de las historias, leyendas y tradiciones, las estrategias son las siguientes:

Se realizará a través de 50 entrevistas, revisiones bibliográficas, reuniones y talleres, presentándose con oficios a los encargados del orden y jefes de tenencia.

Se conformará un equipo con 2 cronistas, 15 encargados del orden, 2 bibliotecarios, 1 consejo mexicano de cultura, 3 historiadores y personas de la comunidad.

Con las alianzas realizadas se prepara el material de manera escrita, narrativa oral y actuadas.

Se buscará la manera de financiamiento, tanto público como privado.

Se buscará la presentación al público objetivo.

METAS

- Llevar a cabo un total de 30 representaciones actuadas, presentando 1 cada fin de semana en las distintas comunidades, se representarán 2 en cada comunidad, esto se lograría en diferentes etapas en un lapso de 1 año.
- Recopilar 30 historias, leyendas o tradiciones, para escribirlas de forma literaria en 200 cuadernillos con el apoyo de personas con experiencia en el tema, buscando los recursos para su impresión.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Los mecanismos de evaluación que llevaremos a cabo serán por medio de entrevistas de satisfacción en reuniones donde se evaluará la información recabada en las diferentes comunidades, en la segunda etapa tenemos planeado repartir encuestas o cuestionarios cuando se lleven a cabo las representaciones para evaluar la opinión de la comunidad dando así la evaluación de satisfacción y con ello buscar hacer las correcciones posibles, con el fin de que esta actividad se quede de manera permanente teniendo beneficios a largo plazo y siendo una parte de la identidad de las comunidades y el municipio.

Tejiendo redes de paz en la comunidad de San Antonio la Labor

Responsables del proyecto

Gabriela Lizbeth Pineda Ochoa
Diossana Siasmil Herrera Estrada
José Ignacio Gutiérrez Mendoza



DESCRIPCIÓN | El proyecto Tejiendo redes de paz en la comunidad de San Antonio la Labor busca ofrecer espacios de libre y juego donde las familias puedan fortalecer la memoria colectiva y construir vínculos de sana convivencia.

PROBLEMÁTICA | San Antonio la Labor es uno de los pueblos cerca de la ciudad de Apatzingán, que desde hace varios años ha sido azotado duramente por los cárteles de la región, generando constantes enfrentamientos con armas de fuego entre grupos delictivos, asesinatos, despojo y quema de vehículos de los pobladores entre otras situaciones de riesgo.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Promover la plaza central de la comunidad como un espacio que propicie la sana convivencia entre niños, niñas, jóvenes y adultos, utilizando el juego y actividades de creación artística y manual, como herramientas de intervención, a través de talleres sabatinos, para fomentar el vínculo y sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad de San Antonio la Labor y los valores sociales y morales.

OBJETIVOS

Construir vínculos de sana convivencia.

Fortalecer la memoria colectiva.

Estimular la identidad comunitaria.

Difusión de actividades culturales y creación de públicos para la cultura de paz.

Ofrecer actividades recreativas y de ocio.



ESTRATEGIA

Nuestras estrategias están basadas en utilizar como recurso la mediación, a través de la lectura, la música, el juego, así como actividades manuales, en conjunto con un equipo de profesionales con alta experiencia en trabajo con comunidades, donde para ello primero tuvimos que realizar una identificación en el contexto donde se quería trabajar analizando sus causas y factores, formándonos objetivos para así buscar medios técnicos y recursos (humanos, financieros, materiales y tecnológicos) que se utilizarán en la intervención.

METAS

Formar un equipo sólido para el proyecto.

Fomentar los vínculos de convivencia sana.

Activar espacios recreativos.

Realizar convenios con instituciones de gobierno o educativas para tener más alcance.

Contemplar a la comunidad para seguir creciendo y trabajar en conjunto.

Construir un ambiente inclusivo.

Crear un espacio de paz.

Replicar el proyecto en otras comunidades.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Reunión de equipo interdisciplinario.

Diseño de mapeo.

Entrevistas a la comunidad.

Encuestas.

Evaluación financiera.

Evaluación de riesgos.

Informes mensuales.

Registro de participantes.

Fotografías.

Residencia de producción artística por intercambio en Agua Blanca

Responsables del proyecto

Mayleth Salas Tinoco
Edgar Ramírez Martínez
José Ángel Molina Espinoza



DESCRIPCIÓN | Las Residencias de producción artística se realizan por intercambio en el Hotel Agua Blanca, al oriente de la entidad, en donde los artistas tendrán la oportunidad de trabajar en una creación artística, en un entorno natural y cultural, así como presentarla públicamente. Las residencias se conciben como un semillero para el desarrollo de ideas, reflexiones y encuentros. Buscamos promover el diálogo y la colaboración integral de artistas y agentes culturales de la Región Oriente en el ámbito profesional, con el objetivo de generar una distribución cultural equitativa y colaborativa en Michoacán.

PROBLEMÁTICA | La escasa oferta cultural en Jungapeo y el oriente de Michoacán es sistemática y afecta los procesos sociales. La falta de opciones culturales también reduce el interés de los visitantes y limita el crecimiento de los artistas locales. Para revitalizar la economía y el turismo, es necesario implementar estrategias que profesionalicen y comercialicen el trabajo artístico, como parte de un crecimiento sustentable.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Con la Residencia de producción artística por intercambio en Agua Blanca, aspiramos a ser catalizadores de cambio, vinculando artistas, comunidades y culturas a través del poder del arte y la colaboración. Estamos decididos a convertir cada desafío en una oportunidad y a trazar un camino hacia una transformación cultural significativa y sostenible en Michoacán.

OBJETIVOS

Obtener reconocimiento y prestigio regional y nacional en el ámbito artístico.

Atraer artistas internacionales en programas de residencia para promover intercambio cultural y diversidad de perspectivas.

Desarrollar sostenibilidad económica y ambiental a largo plazo.

Fortalecer alianzas con instituciones educativas, organizaciones artísticas y proyectos similares en la región.

Contribuir al desarrollo económico y cultural local, generando empleo y apoyando iniciativas sostenibles.

Fomentar la creación de una colección de arte.



ESTRATEGIA

Aprovechando su ubicación única en una cañada de aguas termales y un patrimonio natural y cultural abundantes, serán importantes las alianzas estratégicas con agentes locales y el enfoque holístico.

Se deben atender desafíos, limitaciones económicas y problemas de seguridad.

La concienciación y el diálogo creativo serán claves para el éxito y la participación entre artistas y comunidades.

METAS

Dar acceso a una oferta cultural de calidad en el oriente de Michoacán con una variada programación de actividades que enriquecerán a la comunidad.

Posicionar a Jungapeo como un referente en arte y turismo cultural, impulsando el mercado local y promoviendo la economía cultural.

Además, trabajamos para mejorar la imagen de Jungapeo como destino turístico mediante programas internacionales.

Dar a la comunidad de Agua Blanca acceso a sus espacios tradicionales y sagrados para disfrutar en un ambiente sano y amigable.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar el impacto de la residencia de arte, es necesario identificar indicadores cuantitativos y cualitativos que ayuden a medir el progreso:

Número de visitantes y participantes en las actividades culturales.

Porcentaje de residentes que han participado en proyectos relacionados con la reducción de la violencia.

Opiniones y testimonios de la comunidad sobre el impacto del proyecto en la reducción de la violencia y la mejora de la oferta cultural.

Mango dulce, limón partido, léeme un libro que yo te pido: lectura gozosa para disfrutar el tiempo libre

EQUIPO DE TRABAJO

Castrejón Figueroa María Fernanda
Cervantes Acuña Lizbeth
López Magaña Arisbhe Yerith
Martínez Peña Rafael
Vargas Mondragón Mayra Berenice
Zavala Cruz Adriana Berenice
Lizbeth Cervantes Acuña (Representante)



DESCRIPCIÓN | Momento de compartición gozosa de la palabra de la comunidad donde pueda participar todo público a través de “Cucurucho de palabras” que son una estrategia de participación ciudadana para la compartición de la palabra, en cada sesión se diseña una nueva propuesta para la lectura, a través de creación o selección de textos y de diversas formas de compartir con los demás. Cada cucurucho deberá atender las siguientes preguntas: título del cucurucho, ¿qué comparto?, ¿cómo lo comparto?, ¿de qué manera incluir a toda la comunidad?, ¿cómo habito este cucurucho?

PROBLEMÁTICA | La población de la colonia Babilonia no habita sus espacios para disfrutar del tiempo libre, no tiene encuentros de convivencia que le permita socializar y encontrar la diversidad de identidades en la población y pensar en el otro. Incluso, se perciben problemas de discriminación entre vecinos. Aunado a ello, las visitas que se realizan a la biblioteca son meramente académicas (o deportivas) por lo que el libro es visto como una herramienta académica.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Proyecto dedicado a fomentar la lectura gozosa y el disfrute del tiempo libre a través de la exploración de libros, de la palabra, busca que la comunidad encuentre en sus historias el escape de la rutina y se adentren en un mundo de imaginación y emociones, que al compartir historias generen procesos en torno a la conciencia de sí y otredad. Consideramos que la lectura puede ser una experiencia enriquecedora, entretenida y transformadora, capaz de brindar momentos de auténtico gozo. Nos esforzamos por ofrecer un espacio hospitalario donde se promueva la lectura como una actividad placentera y libre, sin presiones ni obligaciones, para que cada individuo encuentre su propio deleite en la palabra.



Mango dulce, limón partido, léeme un cuento que yo te pido:
lectura gozosa para disfrutar el tiempo libre

OBJETIVOS

General: compartir la palabra en diversas modalidades para que los habitantes de Apatzingán tengan un espacio para el disfrute del tiempo libre.

Específicos:

Convocar a la comunidad para participar en la toma de decisiones en torno al proyecto.

Diseñar recursos para compartir la palabra de los apatzinguenses.

Dotar de herramientas a los participantes para hacer autogestivo el proyecto.

ESTRATEGIA

Diseñar un plan estratégico: producción, administración, comunicación, logística.

Vincular con la comunidad/ convocar públicos.

Diseñar programa de actividades con la comunidad.

Desarrollar un protocolo de seguridad.

Crear plan financiero con la comunidad.

METAS

Apropiar afectivamente un espacio para el disfrute del tiempo libre.

Construir un compendio de “cucurucho de lectura” que lleve a procesos reflexivos desde su construcción.

Crear un programa de actividades con la participación de la comunidad.

Diseñar y desarrollar un programa financiero con la comunidad.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Indicador: el público se acerca de manera voluntaria a ejercer su derecho al tiempo libre.

Resultado esperado: el espacio es habitado para el disfrute del tiempo libre.

Medio de verificación: registro de participantes, informe de mediadores, recopilación de textos creados por los participantes.

Escuela de música tsíri

Responsables del proyecto

David Abraham García Rodríguez

María de los Ángeles Salgado Santacruz



DESCRIPCIÓN | Somos una escuela de educación musical y artística enfocada a promover y enseñar la música y las artes a niñas, niños, jóvenes y adultos de comunidades alejadas del centro de la ciudad de Uruapan, de esta forma crearemos un método de enseñanza aplicable tanto en pequeñas ciudades como en las colonias alejadas de los centros de grandes ciudades. Buscamos que las colonias se vean beneficiadas por los festivales musicales que elaboramos en conjunto con la comunidad de las mismas, viendo como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes.

PROBLEMÁTICA | Se busca atender desafíos de comunidades remotas como la falta de acceso a la educación artística, la limitada infraestructura cultural, la falta de oportunidades educativas y el bienestar emocional, problemas de delincuencia que se puedan gestar en colonias de bajos recursos y que generan el estancamiento del de las actividades artísticas por miedo a lo que pudiese suceder.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | El proyecto está diseñado para enseñar música y arte a comunidades locales, promoviendo su identidad cultural y explorando perspectivas artísticas globales. También enfatiza la importancia del entorno y la participación de la comunidad en eventos culturales.

OBJETIVOS

Que los chicos tengan la oportunidad de conocer costumbres y tradiciones de la comunidad por medio de la música y las artes.

Buscar la colaboración mutua con las comunidades para que se vean beneficiadas y de esta forma se mejore el ambiente en el que viven.



ESTRATEGIA

Investigación local: estudiar necesidades y limitaciones en Uruapan, musicales y culturales.

Colaboraciones comunitarias: hacer alianzas con líderes locales para apoyo.

Profesionales locales: emplear músicos locales como profesores.

· Programas flexibles: adaptar programas a horarios y recursos locales.

Recursos móviles: llevar educación a comunidades con unidades móviles

Acceso digital: ofrecer recursos en línea para aprendizaje fuera de clases.

Eventos culturales: organizar eventos locales para mostrar talento estudiantil.

Becas y subsidios: buscar financiamiento para becas a estudiantes de bajos recursos.

Promoción sostenible: crear estrategia de promoción a largo plazo.

Red de ex alumnos: fomentar una red para mantener vínculos con la comunidad.

Sostenibilidad financiera: diversificar ingresos, incluyendo venta de productos artísticos de estudiantes.

Comunicación transparente: mantener comunicación abierta con padres, tutores y estudiantes.

Replicación: documentar metodología para replicación en otras ciudades de México, promoviendo educación musical y artística en el país.

METAS

Matrícula y retención: mantener al menos 50 alumnos matriculados durante el primer año y una tasa de retención del 80% en años siguientes.

Financiamiento sostenible: registrar fuentes de financiamiento y establecer metas para apoyo gubernamental y privado, buscando aumentar los ingresos gradualmente.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Impacto en la comunidad: evaluar el impacto de proyectos en la comunidad, incluyendo infraestructura cultural y bienestar emocional, con mejoras notables en tres años.

Éxito académico y artístico: evaluar el progreso de los alumnos mediante exámenes y proyectos, con una meta del 80% mostrando un crecimiento significativo.

Preparación para la universidad: seguir a los graduados en su búsqueda de estudios superiores en música y artes, con una meta del 70% continuando en estas áreas.

Evaluación social: medir la percepción de la comunidad y la satisfacción de estudiantes y padres, buscando mantener una calificación positiva del 90%.

Cultura para todos

Responsable del proyecto
Miguel Ángel Montoya Ortega



DESCRIPCIÓN | Realizar actividades artísticas y culturales en escuelas de los municipios más alejados de la cabecera municipal, dirigidas a niños y niñas de nivel primaria entre los 6 y 12 años de edad con clase de canto, pintura, actuación y danza, impartidos por jóvenes que estén por egresar del nivel bachillerato y al realizar su servicio social dando clases de arte.

PROBLEMÁTICA | La principal problemática es la inseguridad que se vive en las comunidades, así como las adicciones en jóvenes. Entre otras, se encuentran la falta de apoyo por las autoridades municipales estatales y federales, la falta de interés de los niños por aprender las bellas artes, la introducción de equipos electrónicos como tabletas, teléfonos, la idiosincrasia de las personas, los usos y costumbres y el machismo.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | La realización de cursos dirigidos principalmente a jóvenes egresados de la escuela media superior como: bachilleratos preparatorias, CEBETIS, COVAEM, entre otras, que deseen hacer y liberar su servicio social como agentes culturales enseñando a niños de primaria la enseñanza básica como pintura, danza, teatro y canto dirigido principalmente a las comunidades más marginadas de la cabecera municipal que no cuentan con maestros especializados.

OBJETIVO

El objetivo principal es promover e inculcar a los niños, desde temprana edad, el amor y el gusto por las bellas artes, de tal manera que a largo plazo, estas actividades ayuden a contrarrestar el narcotráfico, las adicciones, el alcoholismo, entre otras. Conservar nuestras tradiciones por medio de la danza y la música, así como no perder nuestra entidad y conservar nuestro patrimonio cultural e histórico.



ESTRATEGIA

Generar agentes culturales con la vocación de la docencia al amor a las bellas artes para inculcar a los niños de sus propias comunidades el amor a nuestras tradiciones y costumbres que nos dan identidad en el resto del mundo.

Administrar un presupuesto municipal estatal o federal para apoyar a nuestros agentes personales con viáticos, comidas y hospedaje para motivar a los jóvenes de no se hacía solicitar el apoyo de la propia comunidad para los mismos fines realizar juntas locales para informar de las actividades que se pretender hacer dentro de su comunidad y a su vez tener más aforo de niños y niñas y tener un alto impacto.

Investigación de la población a beneficiar para tener en cuenta todos los problemas de logística tales como población, rutas y seguridad.

METAS

A corto plazo generar un mínimo de agentes culturales los cuales impartirán un promedio de 8 horas semanales en sus comunidades atendiendo aproximadamente a unos 200 niños al ser 10 agentes culturales se estará beneficiando a 200 mil niños del municipio.

La meta es poder alcanzar el mayor número de niños para que por medio de las artes y cultura disuadirlos de las mala ideas y malas influencias que son bombardeados todos los días por las redes sociales y la televisión.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Al momento de generar este documento, no se han logrado detallar.

Teatro para todos

Responsable del proyecto
Ma. Dolores Magaña Godínez



DESCRIPCIÓN | Conformar un grupo de teatro y creación de radionovelas con personas de todas las edades, quienes participarán desde la producción hasta la ejecución escénica y sonora, haciendo hincapié en el trabajo con las personas adultas mayores para la creación de libretos. El proyecto busca elevar la autoestima de las personas participantes y propiciar espacios de sana convivencia; asimismo, al contar las experiencias personales se trabajará sobre la memoria personal.

PROBLEMÁTICA | El proyecto busca propiciar espacios de sana convivencia atendiendo la violencia que se vive en Apatzingán, Michoacán, así como el uso de drogas. Falta de actividades para personas de la tercera edad y poco respeto hacia ellas.

MISIÓN ORGANIZACIONAL | Consolidar un grupo de teatro y producción de radionovelas de Apatzingán Michoacán, que genere sus propios guiones.

OBJETIVO

Que las personas participantes, especialmente las adultas mayores, eleven su autoestima, estimulen sus habilidades motrices y desarrollen su creatividad propiciando espacios de convivencia para promover la cultura de paz y la cultura comunitaria



ESTRATEGIA

Talleres dirigidos a personas adultas mayores en donde narrarán sus historias de vida con la intención de crear libretos para radionovelas y obras de teatro.

Talleres de teatro dirigidos a niñas y niños en donde aprenderán técnicas de voz, actuación y maquillaje, para actuar las historias relatadas por las personas adultas mayores.

Talleres de voz y efectos especiales dirigidos a un público intergeneracional (personas adultas, adultas mayores, niños y niñas) para la producción de radionovelas.

Producción y presentación de radionovelas en el teatro al aire libre del Centro Cultural La Estación y en la radio local.

Producción y presentación de obras de teatro en el teatro al aire libre del Centro Cultural La Estación.

METAS

Un grupo con la participación mínima de 6 personas adultas mayores que asistirán a los talleres.

Del 80 a 90% de asistentes se mantienen participando en las actividades hasta el final del proyecto.

Presentar 1 radionovela de calidad de 10 episodios con 20 minutos de duración cada uno, en donde se narrarán las historias contadas por las personas adultas mayores.

Realizar talleres durante un año todos los sábados de 10 a 13 h.

Presentar obras de teatro y radionovelas donde participen personas de todas las edades.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Uso de listas de asistencia para mantener la estadística de participación.

Bitácora para registrar lo sucedido en las sesiones, por ejemplo, si se emocionan con las actividades realizadas o si proponen o enriquecen las actividades planeadas.

Elaboración de productos como la caracterización de personajes en las sesiones de maquillaje, la realización de guiones y la producción de las radionovelas y obras de teatro.

PARTICIPANTES Y COLABORACIONES





AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas y todos los estudiantes del diplomado por su compromiso con este proceso:

Adriana Berenice Zavala Cruz, Alejandro Calderón López, Ana Karen López Meza, Ana Lilia Sánchez González, Ana Teresa Nuve Meza, Arisbhe Yerith López Magaña, Beatriz Adriana Vargas Salgado, Carlos Gonzalo Aguilar, Guillén, Carlos Hernández Díaz, César Adrián Pardo Mendoza, Christian Calderón Arellano, Cristina Ochoa Ochoa, David Abraham García Rodríguez, Diana Isabel del Valle Izaguirre, Diossana Siasmil Herrera Estrada, Edgar Iván Rocha Estrada, Edgar Osvaldo León Fernández, Edgar Ramírez Martínez, Emmanuel Gómez Sosa, Francisco Javier Covarrubias Zarco, Gabriela Lizbeth Pineda Ochoa, Gabriela Vargas Ramírez, Jesús Alejandro Gaona Rivera, José Ángel Molina Espinoza, José Eduardo Aguirre Illescas, José Ignacio Gutiérrez Mendoza, José Juan Suárez Nateras, Juan Gabriel Castañeda Saucedo, Karla Elisa Cubillo del Río, Lizbeth Cervantes Acuña, Ma. Dolores Magaña Godínez, Ma. Guadalupe Lara Acosta, Manuel Vargas Moreno, María de los Ángeles Salgado Santacruz, María Dolores Cabada Cardoso, María Fernanda Castrejón Figueroa, Mariana Moreno Mojica, Mario Villaseñor Camacho, Mayleth Salas Tinoco, Mayra Berenice Vargas Mondragón, Miguel Ángel Montoya Ortega, Pablo Arturo Castro Zavala, Patricia Calderón Maldonado, Rafael Martínez Peña, Ricardo Cortes Ledesma, Roberto Carlos Góngora Luque, Ruth Hosanna Peña Rodríguez, Sandra Guzmán Cornejo, Sendy Téllez Franco, Ulises Armando Buenrostro Espinoza y Yazmín Ambriz Guzmán

Agradecemos la colaboración de las distintas instituciones con cuyo apoyo fue posible la realización de este diplomado:

Archivo Sonoro "Leandro Corona Bedolla", ChanequeSon, Colectivo Arte y Resistencia, Cooperativa Chiwik, Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, Dakshina A.C., Dirección de Educación Artística y Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura de Michoacán, Dirección de Producción Artística y Desarrollo de la Secretaría de Cultura de Michoacán, Festival Internacional de Globos de Cantoya, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, La alegría de Zicuirán, al son de las mujeres, Media Luna, Memórica del Archivo General de la Nación, Municipio de Apatzingán de la Constitución, Música y baile tradicional A.C., Proyecto Coyote, Diálogos sobre migración y arte, Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de Michoacán, Programa Sí Financia, Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales, Subdirección de Inclusión de Personas con Discapacidad de la Secretaría de Bienestar del Gobierno de Michoacán y Unidad de Investigación sobre Representaciones Culturales y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México del campus Morelia.

Agradecemos a todas las personas que colaboraron para la realización del diplomado, por revisar, retroalimentar, favorecer el diálogo y compartir saberes para la construcción de esta comunidad de aprendizaje.

Alba Eugenia Nungaray Campos, Ana Laura Peña Aguilar, Ana Margarita Alanís Rueda, Areli Gallegos Ibarra, Arturo Alejandro Torres Luna, Caterina Camastra, Claudio Méndez Fernández, Cloe Xochitl Pérez Valladares, David Durán Naquid, Elena Vázquez y de los Santos, Elizabeth Avendaño Sayagua, Emilia Flores Martínez, Erika Burgos Pineda, Fernando Llanos, Fernando Martínez García, Fernando Ortiz Rojas, Gabriela Pulido Llano, Graciela Sánchez Almanza, Guillermina Pérez Suárez, Ileri Gabriela Huacuz Dimas, Jessica Herreman, Jesús Mendoza Mejía, Jorge Amós Martínez, José Francisco Calderón, José Ignacio Maldonado, José Luis Lucatero, José Martínez Galván, José Roberto Zárraga Gallardo, Juan Carlos Ortega Madrigal, Juan Manuel Iriarte Méndez, Julio Blasina Palermo, Julio César Franco Gutiérrez, Karina Milagros Garduño Guzmán, Leonides López Martínez, Leticia Pérez Castellanos, Liborio Flores Quezada, Magdalena Morales García, Marco Antonio Martínez Pérez, María de los Ángeles López Huante, María de Lourdes Elías Amezcua, Minerva Guízar Brito, Mónica Jazmín Zárate Ambriz, Niurka Chávez Soria, Rosa Elide Vázquez Cauich, Rubén Darío Núñez Altamirano, Sergio Esteban Rodríguez Herrera, Veremundo Carrillo Reveles y Yunuén Flordalia Barajas Servín.

Ilustraciones de Rini Templeton (riniart.com) y de estudiantes del diplomado.

**COORDINACIÓN DEL DIPLOMADO
LA PIXCA: CULTURA COMUNITARIA PARA LA PAZ**

**Dirección de Animación Cultural | Dirección General de Vinculación Cultural
de la Secretaría Cultura del Gobierno de México**

Samantha Guadalupe Andrade Urdapilleta, Marisol Arredondo Martínez, Cintia Karen Garcilazo Maya, Luis Martín Inclán Hernández, Bianca Lorena Jiménez Rodríguez, Matilde Miledi Villa, Adriana Salto Domínguez y Alan Iván Emanuel Vite Chávez.

Dirección de Formación y Educación de la Secretaría de Cultura de Michoacán

Julio Blasina Palermo y Asdrúbal Ramírez Carrillo.

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Cecilia Adriana Bautista García y Antonio Ramos Paz.

Asesoras de los proyectos

Ishtar Cardona Pérez y Martha Luna Márquez.

Agradecemos especialmente a las autoridades que hicieron posible este diplomado

Alejandra Frausto Guerrero

Secretaria de Cultura del Gobierno de México

Esther Hernández Torres

Directora general de Vinculación Cultural

Tamara Sosa Alanís

Secretaria de Cultura de Michoacán

Cinthya Ileri Vargas Cervantes

Directora de Vinculación e Integración de la Secretaría de Cultura de Michoacán

Yarabí Ávila González

Rectora de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Elizabeth Vázquez Bernal

Directora de Vinculación y Servicio Social de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo